OFERTA PRAKTYK NA STANOWISKO ASYSTENT DS. MARKETINGU

Comercial Eventos y Productos S.L. to hiszpańska firma z siedzibą w Barcelonie, należąca do grupy CepCom Group. Firma zajmuje się handlem elektronicznym za pośrednictwem różnych platform.

Firma oferuje praktyki studenckie, w trakcie których każdy z praktykantów będzie miał okazję zastosować swoją wiedzę teoretyczną w praktyce, pracując w młodym, dynamicznym i międzynarodowym środowisku.

Obecnie oferujemy nasze usługi w Hiszpanii, we Włoszech, Francji, Portugalii, Holandii, Polsce, Brazylii, a wkrótce także w Ameryce Południowej oraz w Niemczech.

Praktyki skierowane są do studentów, którzy kształcą się w zakresie inżynierii techniczno-informatycznej.

**Jakie będą główne zadania studenta?**

1. Pozyskiwanie klientów
2. Zarządzanie bazą danych klientów
3. Tworzenie biznesowego planu marketingowego
4. Pozycjonowanie stron web
5. Udział w rozwoju różnych marek
6. Projektowanie graficzne
7. Zarządzanie i organizacja wydarzeń
8. Redagowanie i optymalizacja tekstów
9. Wsparcie w zarządzaniu obserwatorami w sieciach społecznościowych
10. Wsparcie dla planu działania w sieciach społecznościowych
11. Wsparcie w tworzeniu i uruchamianiu działań reklamowych

**Wymagania:**

* Wiedza z zakresu marketingu oraz handlu
* Znajomość pakietu Office, zwłaszcza Excel
* Doskonała znajomość j.polskiego w mowie i piśmie ora znajomość j.angielskiego na poziomie B2, dodatkowym atutem będzie znajomość j.francuskiego, włoskiego lub portugalskiego.
* Wiedza na temat korzystania z takich narzędzi, jak: Analytics, AdWords oraz innych narzędzi, wykorzystywanych przy pozycjonowaniu stron web
* Wiedza na temat zarządzania sieciami społecznościowymi
* Szukamy osoby aktywnej, zaangażowanej i chętnej do nauki

**Oferujemy:**

* Możliwość pracy w szybko rozwijającej się firmie, działającej na szczeblu międzynarodowym w takich krajach, jak: Hiszpania, Francja, Italia, Holandia, Portugalia, Brazylia i Polska
* Zdobywanie wiedzy z zakresu wszystkich strategii, dotyczących handlu elektronicznego
* Możliwość przedłużenia współpracy po zakończeniu praktyk

**Zakres działania:** Digital Marketing

**Miejsce pracy:** Barcelona

**Czas trwania:** od 2 do 6 miesięcy. Zgodnie z zawartą umową.

**Rekrutacja:** Przez cały rok

**Godziny pracy:** Zgodnie z umową, między godziną 10:00 i 19:00 (1h przerwa na lunch)

**Wynagrodzenie:** praktyki nie są finansowane przez firmę. Studenci mogą jednak odbyć staż w ramach różnorodnych programów międzynarodowych oraz krajowych, które oferują stypendia. W celu zdobycia konkretnych informacji w tym temacie zalecamy skontaktować się z biurem programów międzynarodowych na Twoim uniwersytecie.

**Po zakończeniu praktyk każdy z kandydatów będzie oceniony pod kątem wykonanej pracy oraz zaangażowania, co będzie miało wpływ na decyzję o jego zatrudnieniu w przypadku, gdy w firmie będą wolne wakaty.**